



01

[1] 많은 사람들은 벌을 키우는 데 있어 시골에 있는 넓은 정원이 필요하다고 생각한다. 그러나 이것은 잘못된 생각이다.

[2] 물론 탁 트인 들판에 날아가기까지 오래 걸리는 도시에서보다 5월의 과일나무 꽃들과 6월의 흰 꽃 클로버가 있는 곳에서 벌은 꿀을 더 잘 만든다.

[3] 그러나 불리한 환경에서도 벌을 키워 이익을 낼 수 있다.

[4] 빌라의 정원에 있는 꽃들이 이른 봄에서 가을까지 끊임없이 꿀을 공급해 주기 때문에 벌은 대도시의 교외 지역에서 꿀을 잘 만든다.

[5] 그러므로 벌을 지나치게 두려워하는 사람을 제외한 거의 모든 사람들은 벌을 기르며 이윤을 내고 재미를 느낄 수 있다.



02

[1] 아프리카의 농촌 사람들은 물을 길어 오기 위해 하루에 5킬로미터를 걸으면서 해바라기, 장미, 커피와 같은 현금 작물 밭을 지날 때 무슨 생각을 할까?

[2] 일부 아프리카 국가들은 자국민들을 먹여 살리거나 안전한 식수를 공급하는 데 어려움을 겪고 있음에도 불구하고 귀한 물은 유럽 시장에 수출하는 작물을 생산하는 데 사용된다.

[3] 하지만 아프리카 농민들은 그러한 작물들을 기를 수밖에 없다. 왜냐하면 그 작물들은 얼마 되지 않는 소 득원 중 하나이기 때문이다.

[4] 어떤 의미로는 아프리카 국가들은 그들이 재배하는 바로 그 작물을 통해 물을 수출하고 있는 것이다.

[5] 그들은 물이 필요하지만 또한 그들이 재배하는 농작물을 통해 물을 수출할 필요도 있다.

[6] 환경 보호 압력 단체들은 아프리카산 커피와 꽃을 구매하는 유럽의 소비자들이 아프리카의 물 부족을 악화시키고 있다고 주장한다.



03

[1] 오늘날 마케팅 산업의 한 가지 실질적 관심사는 리모컨과 이동 통신 수단의 시대에 방송 광고 노출 전쟁에서 어떻게 승리하는 가이다.

[2] 디지털 영상 녹화 장치의 인기가 증가함에 따라 소비자들은 광고를 완전히 음소거하거나 빨리 감거나 건너뛴 수 있다.

[3] 어떤 광고주들은 TV 광고 프레임 속에 쿠폰을 몰래 숨겨 놓으며 이러한 기술들에 적응하려 노력한다.

[4] 다른 광고주들은 시청자들이 광고를 건너뛰지 못하게 하려고 자신들의 광고를 좀 더 흥미 있고 재미있게 만들려고 필사적으로 노력한다. 반면 다른 광고주들은 TV 광고를 완전히 포기해 버린다.

[5] 일부 산업 전문가들은 결국 구매자들이 메시지를 보도록 장려하기 위해 유선 방송 공급자와 광고주들이 유인책을 제공할 수밖에 없을 것이라고 예상한다.

[6] 이러한 유인책은 쿠폰 또는 광고 시청에 따른 유선 방송 수신료 감면의 형태를 띠 것이다.



04

[1] 음악은 어린 아이들에게 강력하게 호소한다.

[2] 취학 전 아동들이 리듬과 소리를 들을 때 그들의 얼굴과 몸을 보라—얼굴은 환해지고, 몸은 열심히, 열정적으로 움직인다.

[3] 그들은 음악과 상호 작용할 때 편안하게 소통하고 창의적으로 스스로를 표현하며 모든 종류의 사고와 감정을 표출한다.

[4] 한마디로 말해 어린 아이들은 음악을 매우 재미있게 생각한다.

[5] 그러므로 이 상황을 최대한 활용하기 위해 당신이 할 수 있는 모든 것을 해라. 주저함을 버리고 당신이 음악적으로 재능이 있는지 혹은 노래를 할 수 있고 악기를 연주할 수 있는지에 대한 걱정들을 모두 잊어라.

[6] 당신이 아이와 음악을 즐길 때 그것들은 문제되지 않는다.

[7] 그저 아이들이 이끄는 대로 따르고, 즐기고, 함께 노래하고, 다양한 종류의 음악을 듣고, 몸을 움직이고, 춤추고, 즐겨라.



05

[1] 나는 많은 회사들이 제품과 서비스를 시장에 너무 서둘러 출시하는 것을 보았다.

[2] 이런 행동을 하는 데는 비용을 만회하거나 제출 마감에 맞추려는 필요를 포함하여 많은 이유들이 있다.

[3] 그러나 지나치게 급한 행동의 문제점은 그것이 창의적 과정에 해로운 영향을 미친다는 것이다.

[4] 위대한 아이디어들은 훌륭한 와인과 같이 적절한 숙성, 즉 완벽한 풍미와 품질을 만드는 데 걸리는 시간이 필요하다.

[5] 창의적 과정을 서두르는 것은 추가적인 시간이 확보되면 성취될 수도 있을 탁월한 수준을 밀도는 결과를 초래할 수 있다.



06

- [1] 많은 성공적인 사람들은 취침 전에 하는 좋은 습관을 가지는 경향이 있다.
- [2] 그들은 잠들기 직전, 낮 동안에 일어났던 고마운 세 가지 일들에 대해 돌아보거나 적어 보는 시간을 가진다.
- [3] 감사하는 일들에 대해 일기를 쓰는 것은 삶의 어떠한 측면에서든 그들이 그 날 이룬 발전을 떠올리게 한다.
- [4] 그것은 특히 그들이 어려움을 겪을 때 동기를 유지하도록 해 주는 핵심적인 역할을 한다.
- [5] 그러한 경우, 많은 사람들은 힘든 하루로부터 오는 부정적인 장면들을 되풀이해 떠올리는 덫에 쉽게 빠진다.
- [6] 그러나 그 날 하루가 얼마나 힘들었는지 관계없이, 성공적인 사람들은 대개 부정적인 자기 대화의 덫을 피한다.
- [7] 왜냐하면 그것이 더 많은 스트레스를 유발할 뿐이라는 것을 그들이 알기 때문이다.